

Foro CYTED

Innovación, transferencia de tecnología y nuevos modelos de negocio en el sector agroalimentario de Iberoamérica

Salón Sonora-I, Hotel Fiesta Americana Reforma de la Ciudad de México.

18 de octubre de 2017

Actualmente, el sector agroalimentario enfrenta el reto global de proveer suficientes alimentos, piensos, fibras y materias primas para satisfacer una demanda creciente derivada del crecimiento de la población y del ingreso promedio. Los sistemas productivos actuales no son suficientes, por lo que el sistema agroalimentario requiere desarrollar y difundir innovaciones para aumentar la productividad y sustentabilidad a todo lo largo de la cadena de suministro, al mismo tiempo que se pueda contender con los problemas que surgen a partir del cambio climático (Moreddu, 2016). En países en desarrollo, a estos retos se agrega el de la necesidad de mejorar la equidad e inclusión social para fortalecer a las sociedades rurales como mecanismo de promoción del desarrollo regional.

La industria de alimentos fue considerada durante mucho tiempo como un negocio maduro y muy tradicional, principalmente porque los consumidores solían ser conservadores en cuanto a sus hábitos alimenticios. Sin embargo, los cambios recientes en las regulaciones de inocuidad y calidad sanitaria han convertido a la industria agroalimentaria en un sistema muy complejo que ha tenido que cambiar sustantivamente sus procesos productivos y los modelos de negocio. Además, la globalización ha empezado a cambiar los hábitos de los consumidores, quienes buscan ahora nuevos sabores y formas de presentación de los alimentos. Por esa razón, los cambios que ocurren actualmente en los patrones de oferta y demanda, junto con nuevas presiones competitivas, han hecho que la innovación se convierta en un factor inevitable para los negocios agroalimentarios (Costa & Jongen, 2006). En conclusión, actualmente lo que determina la competitividad y las diferencias de productividad entre los sistemas agroalimentarios de los países es su habilidad para desarrollar y administrar tecnologías e innovaciones que correspondan a sus condiciones físicas, económicas, sociales y culturales.

En el caso de la agricultura, es muy común que las innovaciones hayan sido generadas como innovaciones de producto por proveedores y, para los productores, pueden considerarse innovaciones de proceso pues se relacionan con técnicas de producción (por ejemplo semillas mejoradas, equipo de riego, métodos de cosecha y empaque, tecnologías de la información, y sistemas de gestión agronómica y aseguramiento de calidad). La industria procesadora también suele generar innovaciones de producto como por ejemplo alimentos funcionales y

múltiples tecnologías de proceso basadas en la introducción de nuevas enzimas, sistemas para monitoreo de operaciones, métodos de empaque y logística de distribución. A todo lo largo de su cadena de valor, las innovaciones de mercadeo y organización se han vuelto cada vez más importantes.

Como puede observarse, la innovación involucra múltiples actores institucionales, tanto del sector público como del privado, así como diversas áreas de conocimiento científico y tecnológico (tecnologías de la información, automatización, ciencias biológicas, química, biotecnología, nuevos materiales y nanotecnología, entre otras). Esto está introduciendo modelos de negocio innovadores que implican colaboraciones entre empresas e instituciones, modificando relaciones tradicionales proveedor- cliente para dar lugar a redes complejas.

Por lo anterior, se propone la realización de este Foro CYTED en el marco del XVII Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica organizado por ALTEC, con el fin de generar un espacio propicio para gestar colaboraciones tecnológicas entre empresarios iberoamericanos, así como reconocer las particularidades de nuevos modelos de negocio basados en el aprovechamiento del ecosistema de innovación del sector agroalimentario.

Objetivo general.

Propiciar la adopción de nuevos modelos de negocio basados en la innovación por empresas agroalimentarias de Iberoamérica, mediante la identificación de oportunidades tecnológicas, espacios para la colaboración en red y transferencia de tecnologías relevantes.

Objetivos específicos.

- ◆ Generar un espacio para que empresarios participantes conozcan las oportunidades de colaboración tecnológica con otras empresas e instituciones de investigación de la región.
- ◆ Identificar las características distintivas de los nuevos modelos de negocio basados en la innovación en un contexto de cadenas globales de valor, con el fin de que empresarios iberoamericanos puedan aprovechar las oportunidades que ofrecen.
- ◆ Difundir ampliamente la información sobre las mejores modalidades de participación de los empresarios y productores iberoamericanos en estos nuevos modelos, utilizando los medios de divulgación que manejan las instituciones organizadoras del Foro.

Organizadores.

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Es el principal patrocinador del XVII Seminario de ALTEC que ha garantizado ya la aportación económica para contar con los espacios y los recursos básicos para su organización. El apoyo económico se aprobó mediante un proceso competitivo, lo que ha implicado ofrecer una organización académica y logística de calidad.

Universidad Nacional Autónoma de México. Es la institución pública de educación superior más grande de México, con gran tradición de investigación. Desde la década de los 80 ha puesto en práctica diversos modelos de transferencia de tecnología a la industria. Es coorganizadora del XVII Seminario de ALTEC.

Universidad Autónoma Metropolitana. Es una institución pública de educación superior con un modelo basado en la relación entre la docencia y la investigación. Es una de las mejores universidades de México y, a través de su Dirección de Vinculación, preside el

comité organizador del XVII Seminario de ALTEC que se celebrará en la Ciudad de México del 16 al 18 de octubre de 2017.

Asociación Latino-Iberoamericana de Gestión Tecnológica (ALTEC).

Organización sin fines de lucro que aglutina a investigadores, empresarios y consultores dedicados a la gestión tecnológica en los países iberoamericanos. ALTEC surgió en 1985 y, desde entonces, ha organizado seminarios cada dos años que se han convertido en el principal foro de intercambio sobre temas como innovación, transferencia de tecnología, incubación de empresas, parques tecnológicos, prospectiva y evaluación tecnológica.

Cambiotec, A.C. Es una organización privada sin fines de lucro que ha sido reconocida por la Secretaría de Economía como Oficina de Transferencia de Conocimiento Certificada. Desde su creación en el 2000, ha promovido redes de colaboración tecnológica en el sector agroalimentario.



“Innovación, transferencia de tecnología y nuevos modelos de negocio en el sector agroalimentario de Iberoamérica”

PROGRAMA

**Salón Sonora-I, Hotel Fiesta Americana Reforma de la Ciudad de México.
18 de octubre de 2017**

10:45 – 11:00	Presentación del Foro José Luis Solleiro
11:00 – 12:30	Mesa redonda: el proceso de innovación tecnológica como opción para pequeños productores Sr. Mariano Jacinto Representante de Endotzi Sra. Adriana Sosa Representante de Fundación Chankuap Ing. Eduardo Camacho Representante de Frutos y Frutas Mexicanos
12:30 – 13:30	“Innovaciones en la estructura organizacional y de comercialización de pequeñas empresas” Ing. Rubén Panella Secretario FECOVITA
13:30 – 14:30	“La incorporación de herramientas de gestión tecnológica en PYMES del sector agroindustrial” Dra. Gabriela Dutrenit, Investigadora de la UAM –Xochimilco Dr. José Luis García Gestor de Promoción del Desarrollo Industrial- CYTED
14:30 – 15:30	Comida
15:30 – 16:30	Presentación del Programa CYTED Dr. Alberto Majó Secretario del Programa
16:30 – 17:30	“Innovaciones en logística dentro del sector agroindustrial” Hugo Gorgone Socio de PTP Group
17:30 – 18:30	“Promoción de la transferencia de tecnología hacia las empresas” Mtra. Silvia Salzar Productora de café en Costa Rica Dr. Roberto Garza – ITESM
18:30 – 18:45	Conclusiones

Perfil de las empresas representadas por los ponentes

Grupo Endotzi (México)

Endotzi produce 12 toneladas mensuales de setas frescas y procesa 300 toneladas de composta para hongos; genera 30 empleos directos, entre socios y operarios, y 20 plazas más en su planta de procesamiento; además, está dando empleo de manera indirecta a otras 150 personas.

La empresa cuenta con siete productos envasados que incluyen: huitlacoche, setas frescas y setas en escabeche, en aceite de oliva y al chipotle, así como nueces de la india y arándanos cubiertos de chocolate, todos considerados productos gourmet. Endotzi comercializa estos productos en distintos centros comerciales de México y, a principios de 2012, comenzó a exportarlos a España.

La empresa tiene sus orígenes en un grupo de campesinos del Estado de México que iniciaron el cultivo de hongos para consumo local. Se trataba de una producción de traspatio que sólo aspiraba a proveer al poblado de Jipilco, pero cuando ésta creció los campesinos se vieron en la necesidad de envasar los remanentes para evitar su desperdicio.

Lo que ha llevado al éxito a esta sociedad de producción rural es la afortunada combinación entre su líder visionario, Mariano Jacinto, y un grupo de socios que han sido capaces de ver la importancia de explorar todas las formas de comercialización de sus productos.

Fundación Chankuap (Ecuador)

La Fundación Chankuap: Recursos Para el Futuro nació en 1996, como respuesta a los requerimientos de apoyo para el desarrollo comunitario de diversas etnias del Amazonas ecuatoriano. La fundación Chankuap nace de la experiencia de 20 años de la Misión Salesiana de Wasakentsa ubicada en territorio Achuar, Ecuador. La Fundación surge en respuesta a la necesidad de dar más sostenibilidad al trabajo de la misión, ampliar y estructurar las actividades de manera más especializada con un enfoque de desarrollo comunitario.

Tres de los miembros de la Fundación son sacerdotes salesianos que trabajan con los Grupos Achuar y Shuar desde hace más de 25 años, mientras que el resto de sus miembros son laicos comprometidos con los pueblos indígenas y han laborado en la zona más de 10 años.

Visión

Ser una institución líder en la región amazónica en la prestación de servicios de desarrollo integral social, productivo, de transformación y de comercialización, que orienta a potencializar las capacidades y recursos de los grupos de atención prioritaria, valorando su identidad y fomentando la autogestión, solidaridad y respeto a la naturaleza.

Misión

Apoyar a grupos prioritarios de la población shuar, achuar y mestiza de la amazonia central, para la generación de ingresos, manejo sostenible de recursos del bosque y formación integrada de la familia, a través del trabajo en cadenas de valor y acompañamiento, cumpliendo principios de biocomercio, con calidad, eficiencia y solidaridad.

Las Comunidades Shuar y Achuar se han integrado a un proceso de producción sostenible para la amazonia y como rescate de su cultura se retoma e incentiva el cultivo de productos tradicionales que utilizaban para autoconsumo en su dieta alimenticia y medicinal; y su excedente para la comercialización.

Para dar valor agregado a estos productos la Fundación Chankuap' realizó los trámites para obtener la certificación orgánica de productos no maderables: Achote, Cacao, Ají, Maní de la zona Achuar.

Adicionalmente, las comunidades son asesoradas para producir y comercializar aceites esenciales, cosméticos y artesanías, entre otras cosas,

Frutas y Frutos Mexicanos

Empresa mexicana que se dedica al cultivo, fermentado y tostado de cacao criollo para exportación. Sus actividades también se han centrado en innovaciones de las plantaciones que tienen en Tabasco para obtener productos de alto valor agregado.

Objetivo General

Integrar cadenas productivas de frutas y frutos mexicanos, con alto contenido cultural y social, rescatando productos del trópico húmedo, que por falta de atención y desarrollo de una cadena productiva completa y profesional hoy se encuentran desvinculados y, en algunos casos, en peligro de extinción.

Objetivos Específicos

Promover el desarrollo económico de las comunidades, contribuyendo a generar más y mejores empleos e igualdad de oportunidades para la modernización productiva, a través del desarrollo de cadenas productivas y la integración de nuevos productos a las mismas.

Su acción se orienta hacia los siguientes aspectos:

- ◆ Innovar y desarrollar tecnología.
- ◆ Modernizar a las empresas que se asocian para competir.
- ◆ Mejorar la gestión empresarial.
- ◆ Financiar y desarrollar instrumentos financieros para atender las necesidades de las empresas.
- ◆ Impulsar el desarrollo productivo regional partiendo de lo local.

Misión

Colocar los sabores y colores de las frutas y los frutos mexicanos en las mesas de los comensales nacionales e internacionales.

Visión

Ser una empresa comprometida con los valores de México, su tierra, su cultura, sus sabores y su gente, apoyando el desarrollo y la producción de las frutas y los frutos mexicanos.

Fecovita

La Federación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas (FeCoVitA), es una cooperativa de segundo grado que asocia a 29 cooperativas, integradas por más de 5000 productores y elaboradores vitivinícolas.

Estos pequeños productores se asociaron en cooperativas para crear sinergias en la elaboración del vino y en la colocación de su producción en el mercado.

Con la conformación de FeCoVitA y la posterior adquisición de la unidad de fraccionamiento y comercialización de Bodegas y Viñedos Giol, los productores logran participar en el mercado nacional e internacional con su producción entre los líderes del sector.

Con la integración lograda, los productores de la empresa reciben una mejor información sobre los tipos de vinos requeridos por el mercado e invierten en la mejora de la composición varietal de los viñedos en base a las necesidades del mercado.

Los productores compran maquinaria, mejoran las prácticas agrícolas y métodos de trabajo a fin de adaptar sus producciones a los requerimientos de FeCoVitA.

A su vez, las Cooperativas asociadas realizan continuamente inversiones muy importantes en tecnología de punta a fin de lograr cada día un vino de mejor calidad.

PTP Group

PTP Group tiene más de 15 años de trayectoria y experiencia, especializado en la operación de terminales portuarias y prestación de servicios logísticos integrales en Sudamérica, principalmente en Argentina.

Apoyándose en una constante política de inversiones y el desarrollo de las distintas unidades de negocios ha logrado consolidar su presencia a lo largo de la Hidrovía Paraná-Paraguay (HPP), atendiendo a sus clientes desde el Km 0 de la HPP con su terminal ubicada en Nueva Palmira, Uruguay, hasta el Km 1500 de la HPP con su terminal ubicada en Villeta, Paraguay; contando con tres terminales adicionales ubicadas en Argentina (Ramallo y Lima en la provincia de Buenos Aires, y Villa Constitución en la provincia de Santa Fe).

PTP Group busca promover una modernización constante de los servicios portuarios para fomentar tarifas más competitivas y generar puestos de trabajo en las localidades donde opera; contribuyendo al desarrollo económico de los países de la región.